

Cơ hội đầu tư mã BIC

Phòng Tư vấn đầu tư Khách hàng cá nhân

Định giá hấp dẫn với nhiều dư địa phát triển

Ngày viết: 04/03/2026

Tác giả: Đặng Phú – Trưởng phòng phân tích cơ bản

Nội dung chính

ĐỊNH GIÁ HẤP DẪN VỚI NHIỀU DƯ ĐỊA PHÁT TRIỂN

Phần 1

Tổng quan doanh nghiệp

Giới thiệu lịch sử hình thành cùng mô hình kinh doanh và tình hình kinh doanh năm 2025 của doanh nghiệp

Phần 2

Luận điểm đầu tư

Định giá hấp dẫn với nhiều dư địa phát triển.

Phần 3

Luận điểm đầu tư 1

Kỳ vọng tăng trưởng lợi nhuận từ môi trường lãi suất.

Phần 4

Luận điểm đầu tư 2

Tối ưu hóa chi phí nhờ hệ sinh thái ngân hàng mẹ.

Phần 5

Luận điểm đầu tư 3

Dư địa dài hạn từ sự bùng nổ tăng lớp trung lưu.

Phần 6

Luận điểm đầu tư

Định giá hấp dẫn so với các doanh nghiệp cùng ngành.

Công ty con của BIDV

- **Thời điểm thành lập:** Tiền thân là Công ty Liên doanh Bảo hiểm Việt - Úc (BVAV) thành lập năm 1999. Sau khi BIDV mua lại phần vốn góp từ đối tác QBE (Australia), thương hiệu **BIC** chính thức ra đời vào năm 2006.
- **2005 - 2006:** Chuyển đổi mô hình thành công ty 100% vốn của BIDV.
- **2010:** Cổ phần hóa và tăng vốn điều lệ.
- **2011:** Niêm yết cổ phiếu trên Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM (HOSE) với mã BIC.
- **2015:** Hoàn tất thương vụ phát hành cổ phần chiến lược cho Fairfax Asia Limited (thuộc Tập đoàn Fairfax, Canada), nâng cao năng lực tài chính và quản trị.
- **2020 - 2024:** Đẩy mạnh chuyển đổi số, liên tiếp nằm trong Top 10 Công ty Bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam.
- **Địa bàn hoạt động:** Phủ sóng toàn quốc với mạng lưới hơn 30 Công ty thành viên và hơn 160 phòng kinh doanh. Ngoài ra, BIC hiện diện tại thị trường nước ngoài thông qua Liên doanh Bảo hiểm Lào - Việt (LVI) tại Lào và Công ty Bảo hiểm Cambodia - Vietnam (CVI) tại Campuchia.

Chiến lược và Tầm nhìn

- **Tầm nhìn dài hạn:** Trở thành một trong 5 công ty bảo hiểm phi nhân thọ có thị phần, tỷ suất lợi nhuận và uy tín hàng đầu Việt Nam.
- **Định hướng chiến lược:**
 - "Bancassurance là trụ cột": **Tận dụng tối đa hệ sinh thái của ngân hàng mẹ BIDV.**
 - "Chuyển đổi số toàn diện": Ứng dụng AI và Big Data vào cá nhân hóa sản phẩm và bồi thường trực tuyến.Quản trị rủi ro theo tiêu chuẩn quốc tế với sự hỗ trợ từ cổ đông chiến lược Fairfax.

Cơ cấu cổ đông ngày 31/12/2025

Cổ đông	Tỷ lệ nắm giữ	Ghi chú
Ngân hàng TMCP BIDV	51%	
Fairfax Asia Limited	35%	Thành viên của Tập đoàn Fairfax (Canada) - tập đoàn bảo hiểm và tái bảo hiểm toàn cầu, hỗ trợ BIC về kỹ thuật nghiệp vụ và quản trị rủi ro.
Cổ đông khác	14%	

Lịch sử trả cổ tức 5 năm gần nhất của BIC

Năm tài chính	Hình thức trả cổ tức	Tỷ lệ
2021	Tiền mặt	12%
2022	Tiền mặt	15%
2023	Tiền mặt	13%
2024	Tiền mặt	15%
2025	Cổ phiếu & Tiền mặt	Cổ phiếu tỷ lệ: 100: 72,3 Tiền mặt tỷ lệ 15%

Nguồn: CTCK Rồng Việt tổng hợp

1. Hệ sinh thái Bancassurance: "Cánh tay nối dài" từ Ngân hàng mẹ

Trọng tâm mô hình kinh doanh của BIC để thu hút phí bảo hiểm hàng năm là chiến lược **Bancassurance (Bảo hiểm qua ngân hàng)**. Bằng cách tận dụng mạng lưới hơn 1.000 điểm giao dịch của BIDV trên toàn quốc, BIC có thể tiếp cận tệp khách hàng lớn và chất lượng mà không tốn quá nhiều chi phí marketing hay mặt bằng.

- **Lợi thế:** BIC bán chéo các sản phẩm bảo hiểm đi kèm với các khoản vay (bảo hiểm người vay vốn, bảo hiểm tài sản thế chấp) hoặc các gói bảo hiểm sức khỏe cho khách hàng ưu tiên của ngân hàng.
- **Kết quả:** Đây là kênh mang lại nguồn doanh thu ổn định nhất và biên lợi nhuận cao nhất cho Tổng Công ty.

2. Sản phẩm: Sự cân bằng giữa "Quy mô" và "Hiệu quả" với 100% là bảo hiểm phi nhân thọ

- **Mảng "Chủ lực" (Quy mô):** Bảo hiểm Xe cơ giới và Bảo hiểm Tài sản giúp duy trì thị phần và dòng tiền mặt dồi dào.
- **Mảng "Mũi nhọn" (Lợi nhuận):** Bảo hiểm Sức khỏe và Tai nạn con người. Đây là phân khúc BIC có lợi thế cạnh tranh nhờ quy trình thẩm định chặt chẽ và khả năng cá nhân hóa sản phẩm theo từng nhóm đối tượng khách hàng của BIDV.

3. Trục Quản trị quốc tế

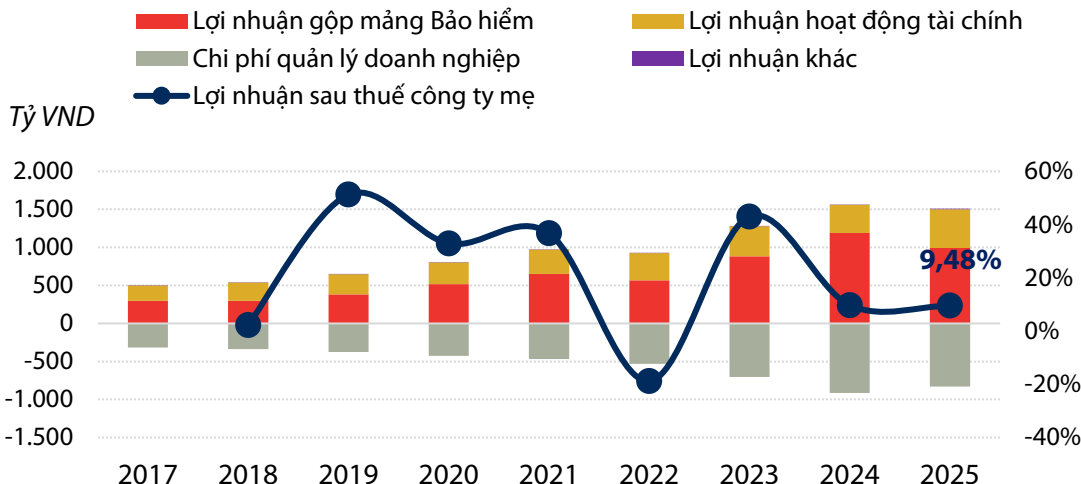
Sự xuất hiện của cổ đông chiến lược **Fairfax (Canada)** giúp BIC các vấn đề sau:

- **Quản trị rủi ro:** Fairfax hỗ trợ BIC trong việc định giá rủi ro (underwriting) và nhượng tái bảo hiểm ra thị trường quốc tế một cách tối ưu, giúp bảo vệ bảng cân đối kế toán trước các tổn thất lớn.
- **Thị trường ngách:** BIC là doanh nghiệp bảo hiểm Việt Nam hiếm hoi thành công trong việc "xuất khẩu" mô hình kinh doanh sang Lào (LVI) và Campuchia (CVI)

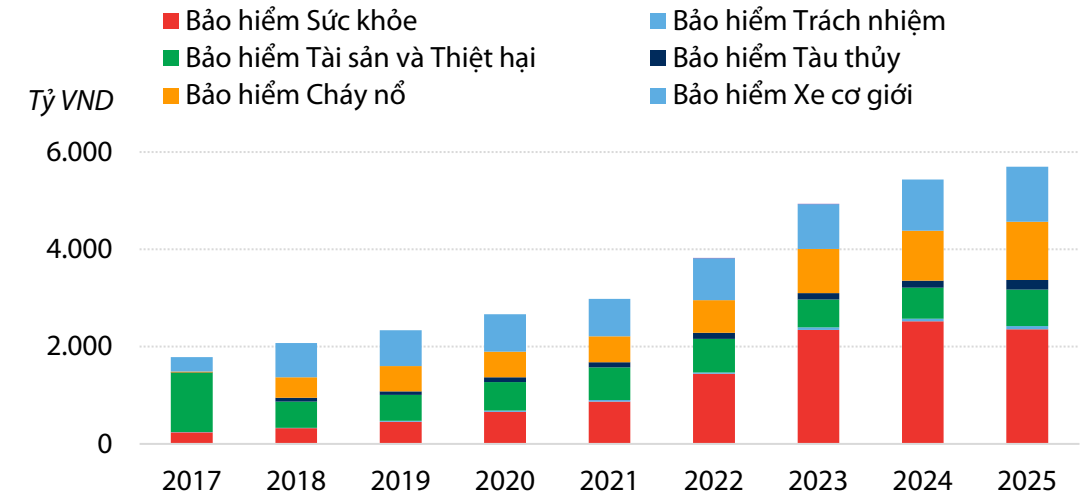
4. Động cơ tăng trưởng mới: Chuyển đổi từ "Bảo hiểm truyền thống" sang "Insurtech"

Thay vì dựa hoàn toàn vào đại lý con người, BIC đẩy mạnh ứng dụng **BIC Online** và tích hợp trực tiếp vào ứng dụng **BIDV SmartBanking**. Việc **tự động hóa từ khâu cấp đơn đến xử lý bồi thường** (e-KYC, bồi thường trực tuyến) giúp BIC giảm chi phí vận hành và nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Cơ cấu Lợi nhuận trước thuế & Tăng trưởng Lợi nhuận sau thuế so với cùng kỳ của BIC



Cơ cấu doanh thu các sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ của BIC

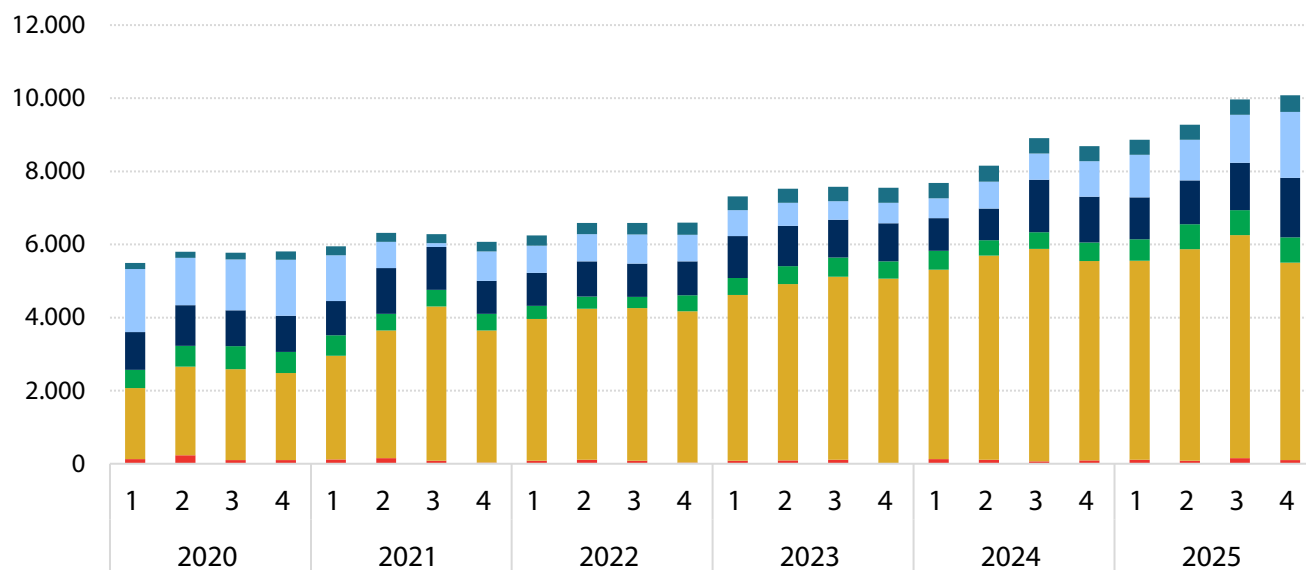


Nguồn: Báo cáo công ty. VDSC tổng hợp.

Cơ cấu Tài sản của BIC

- Tiền và các khoản đương tiền
- Đầu tư tài chính ngắn hạn
- Các khoản phải thu
- Tài sản tái bảo hiểm
- Đầu tư tài chính dài hạn
- Tài sản khác

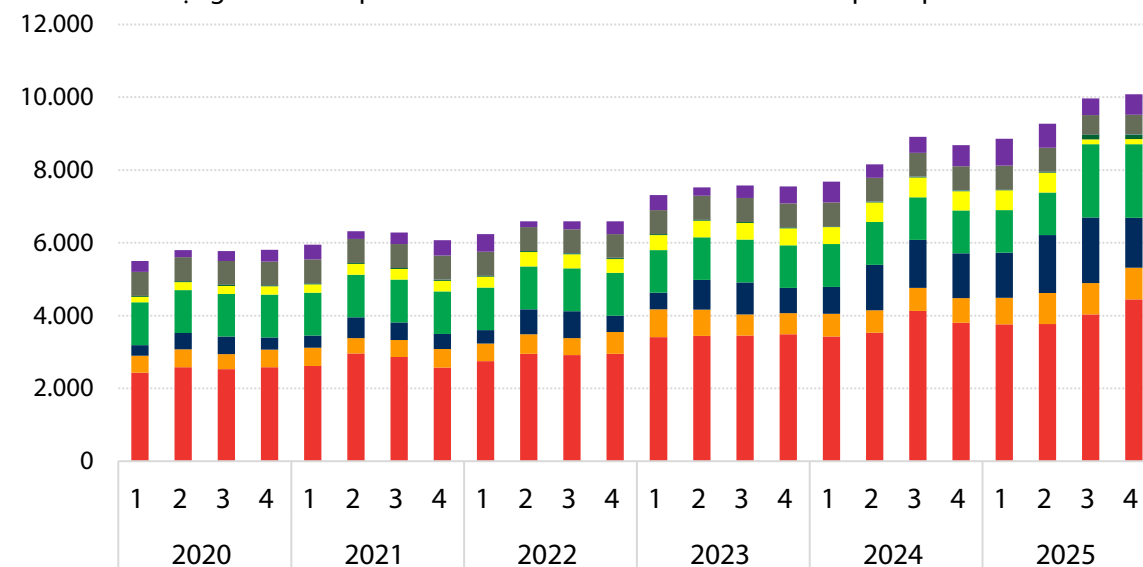
Tỷ VND



Cơ cấu Nguồn vốn của BIC

- Dự phòng nghiệp vụ bảo hiểm
- Phải trả người bán
- Vốn góp của chủ sở hữu
- Lợi ích cổ đông thiểu số
- Thặng dư vốn cổ phần
- Giao dịch TPCP
- Nợ ngắn hạn khác
- Vốn chủ sở hữu khác
- Nợ dài hạn
- LNST chưa phân phối

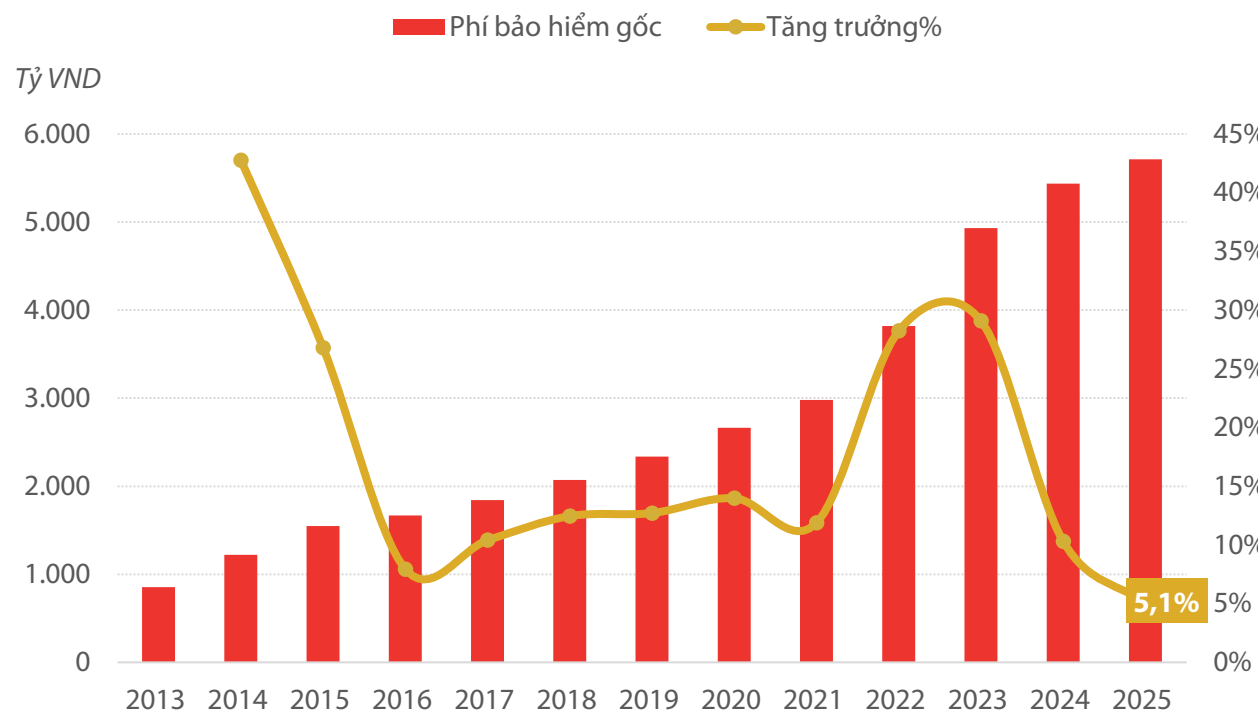
Tỷ VND



Nguồn: Finpro, Bloomberg. VDSC tổng hợp.

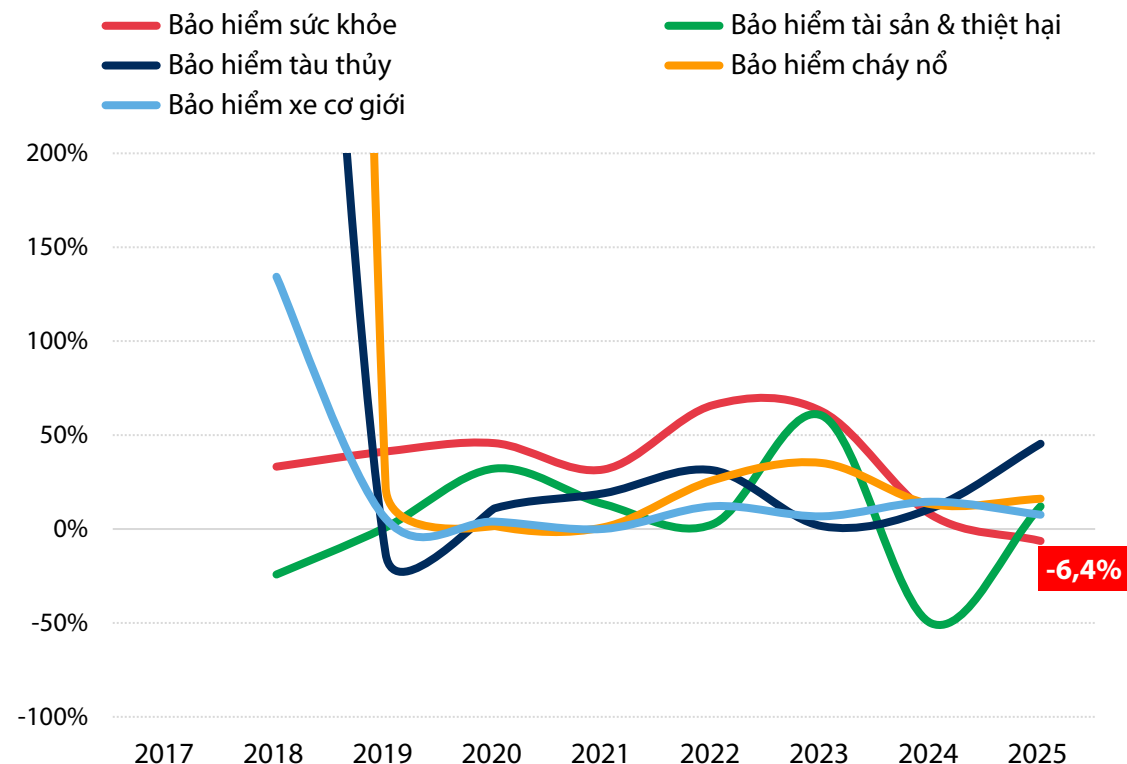
- 100% các khoản đầu tư ngắn hạn là các khoản tiền gửi ngân hàng, hơn 80% trong số tiền gửi này được để ở ngân hàng mẹ BIDV.
- Đối với các khoản đầu tư dài hạn thì hơn 90% là trái phiếu tổ chức tín dụng với lãi suất từ 6,2 – 7,5%/năm.
- Đối với nguồn vốn, cũng như các công ty bảo hiểm khác phần lớn là các khoản dự phòng nghiệp vụ bảo hiểm cũng như vốn chủ sở hữu.

Tăng trưởng Doanh thu bảo hiểm gốc của BIC



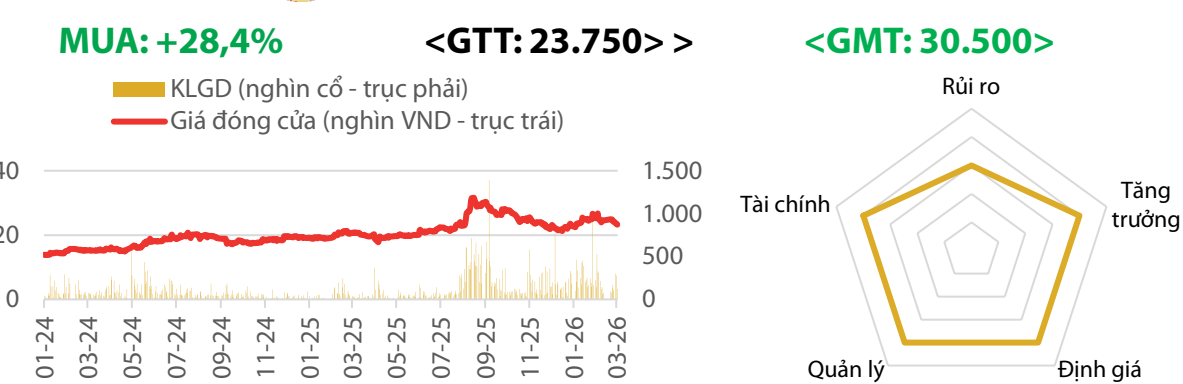
Nguồn: Finpro, Bloomberg, VDSC tổng hợp.

Tăng trưởng doanh thu bảo hiểm theo các sản phẩm bảo hiểm



Nguồn: Finpro, Bloomberg, VDSC tổng hợp.

- Doanh thu bảo hiểm gốc của BIC tăng trưởng khá đều hằng năm với tăng trưởng trung bình trong giai đoạn từ 2013 - 2025 là 17,6%.
- Dù thị trường bảo hiểm phi nhân thọ năm 2025 ước tăng 10,3%, BIC chỉ ghi nhận mức tăng trưởng 5,1% thấp hơn thị trường. Sự 'lệch pha' này xuất phát từ việc sản phẩm mũi nhọn là bảo hiểm sức khỏe sụt giảm 6,4% so với cùng kỳ khi BIC thực hiện tái cơ cấu rủi ro danh mục khách hàng sau một năm thiên tai, bảo lũ kỷ lục cũng như hoạt động bancassurance (bán bảo hiểm qua kênh ngân hàng của BIDV) gặp các trở ngại ban đầu để tuân theo các luật mới của Thông tư 67/2023/TT-BTC.



THÔNG TIN CỔ PHIẾU

Ngành	
Vốn hóa (tỷ đồng)	
SLCP đang lưu hành (triệu CP)	
KLBQ 3 tháng (nghìn CP)	
GTGDBQ 3 tháng (tỷ đồng)	
SH ÑĐTNN còn lại (%)	

	TÀI CHÍNH	2025A	2026F
Bảo hiểm	Doanh thu phí bảo hiểm gốc(tỷ đồng)	5.713	6.000
4,759	LNST (tỷ đồng)	540	564
202	ROA (%)	5,4	5,6
	ROE (%)	16,8	17,5
220	EPS (đồng)	2,675	2,792
5	P/E(lần)	8,9	10,9
42.20	P/B (1,5)	1,5	1,8
	Cổ tức tiền mặt (đồng)	1.500	1.500

LUẬN ĐIỂM ĐẦU TƯ

1) Kỳ vọng tăng trưởng lợi nhuận từ môi trường lãi suất

➤ Với danh mục đầu tư tập trung vào tiền gửi ngắn hạn, BIC hưởng lợi trực tiếp khi lãi suất huy động có xu hướng đi lên trong năm 2026. Mảng lợi nhuận tài chính (đóng góp 20-40% lợi nhuận trước thuế) được dự báo sẽ là động lực tăng trưởng then chốt.

2) Tối ưu hóa chi phí nhờ hệ sinh thái ngân hàng mẹ

➤ BIC tận dụng mạng lưới khách hàng sẵn có của BIDV giúp BIC giảm tối đa chi phí khai thác. Quy trình thẩm định kép không chỉ tiết giảm chi phí vận hành mà còn giúp kiểm soát rủi ro lựa chọn ngay từ khâu đầu vào. BIC duy trì vị thế Top 2 về tỷ suất sinh lời (ROE) cao nhất và Tỷ lệ thất thoát thấp nhất trong nhóm bảo hiểm phi nhân thọ niêm yết.

3) Dư địa dài hạn từ sự bùng nổ tầng lớp trung lưu

➤ Tỷ lệ tầng lớp trung lưu tại Việt Nam dự báo đạt 70% dân số vào thập kỷ tới. Sự dịch chuyển nhân khẩu học này thúc đẩy nhu cầu mạnh mẽ đối với bảo hiểm cá nhân, tạo ra không gian tăng trưởng quy mô lớn cho các doanh nghiệp có mạng lưới rộng.

4) Định giá hấp dẫn so với các doanh nghiệp cùng ngành

➤ Nền tảng cơ bản của BIC đang bị thị trường đánh giá khá thấp so với giá trị nội tại của công ty này so với các doanh nghiệp cùng ngành. Do đó, chúng tôi đánh giá BIC khá phù hợp với danh mục đầu tư giá trị.

RỦI RO ĐỐI VỚI KHUYẾN NGHỊ

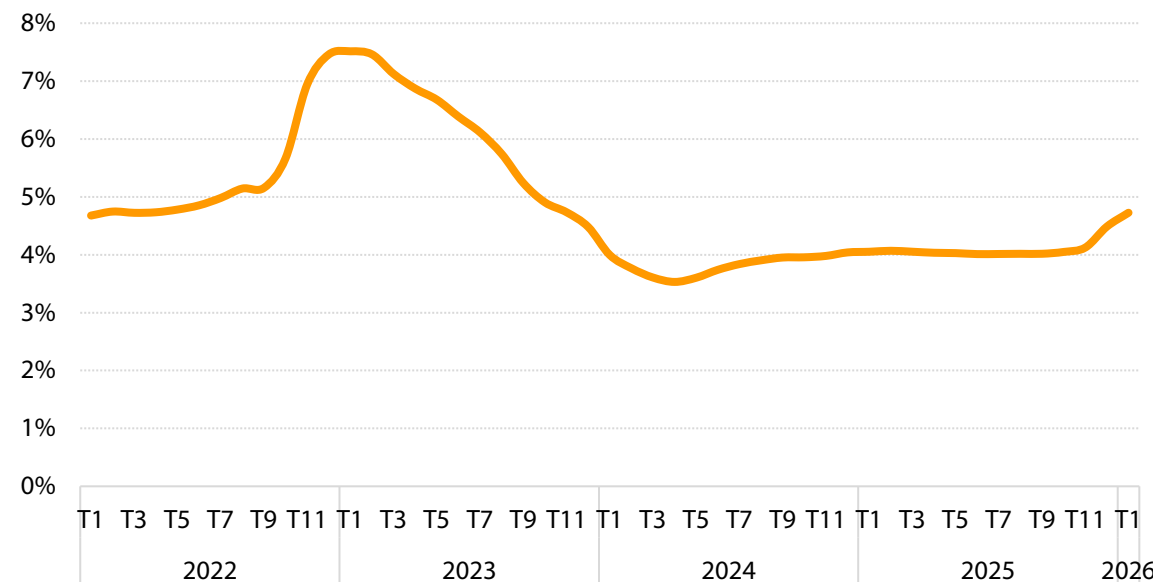
- Ngành bảo hiểm đang được Chính phủ siết chặt quản lý với Thông tư 67/2023/TT-BTC có thể làm tăng chi phí vận hành (Expense Ratio) và làm chậm tốc độ chốt hợp đồng.
- Rủi ro chung của ngành bảo hiểm là thiên tai cũng như các sự kiện khiến cho Tỷ lệ bồi thường của công ty cao lên

Tương quan chênh lệch lãi suất tiền gửi với LN tài chính & tài sản tài chính của BIC hàng quý



Nguồn: Báo cáo công ty. VDSC tổng hợp.

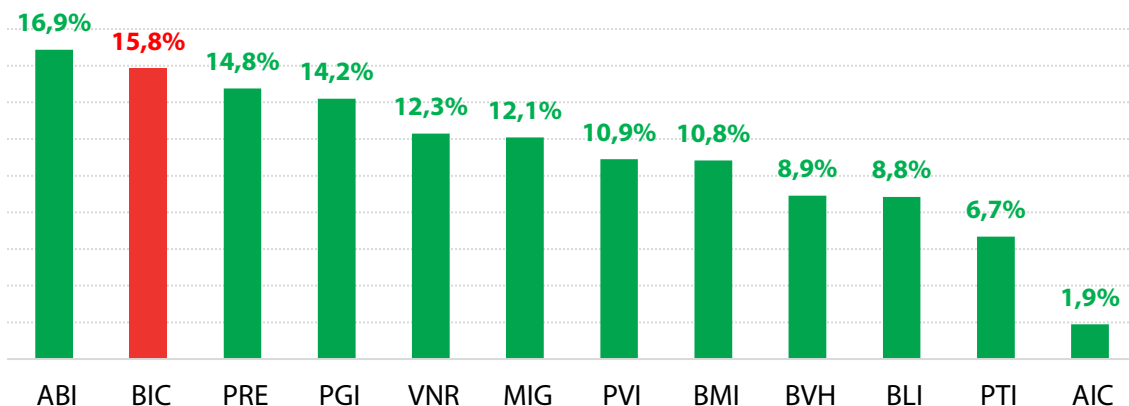
Lãi suất huy động 6-9 tháng trong 5 năm gần nhất



Nguồn: Finpro, Bloomberg. VDSC tổng hợp.

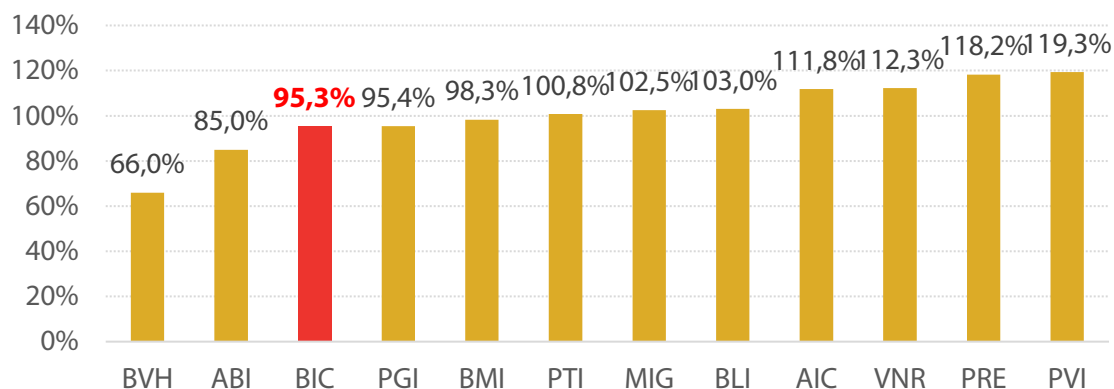
- Dựa trên các dữ liệu vĩ mô, mặt bằng lãi suất huy động bình quân kỳ hạn 6-9 tháng tăng lên mức 4,7%/năm vào cuối năm 2025 so với mức 4,0% của cùng kỳ năm ngoái và tiếp tục tăng trong 2 tháng đầu năm 2026. Đồng thời, lợi suất trái phiếu Chính phủ và lãi suất liên ngân hàng cũng chạm mức cao nhất trong vòng hai năm qua. Áp lực từ tỷ giá và lạm phát, cùng tình trạng thanh khoản hệ thống căng thẳng do nhu cầu vốn dài hạn vượt mức cung tiền gửi, tạo cơ sở cho dự báo lãi suất sẽ tiếp tục duy trì ở mức cao hoặc tăng thêm trong năm 2026. Lãi suất khó có động lực giảm khi dự trữ ngoại hối đã sụt giảm ở mức thấp và Ngân hàng Nhà nước phải can thiệp mạnh bằng nghiệp vụ Repo để bình ổn thị trường.
- Trong bối cảnh này, danh mục đầu tư tập trung vào các khoản tiền gửi ngắn hạn, cho phép BIC linh hoạt tái đầu tư để hưởng mức lãi suất mới cao hơn một cách nhanh chóng. Do mảng lợi nhuận tài chính đóng góp trọng yếu từ 20-40% vào cơ cấu lợi nhuận trước thuế, sự gia tăng thu nhập lãi gửi được kỳ vọng sẽ trực tiếp củng cố mức tăng trưởng lợi nhuận.

ROE trung bình 5 năm (2021-2025) của các công ty bảo hiểm niêm yết



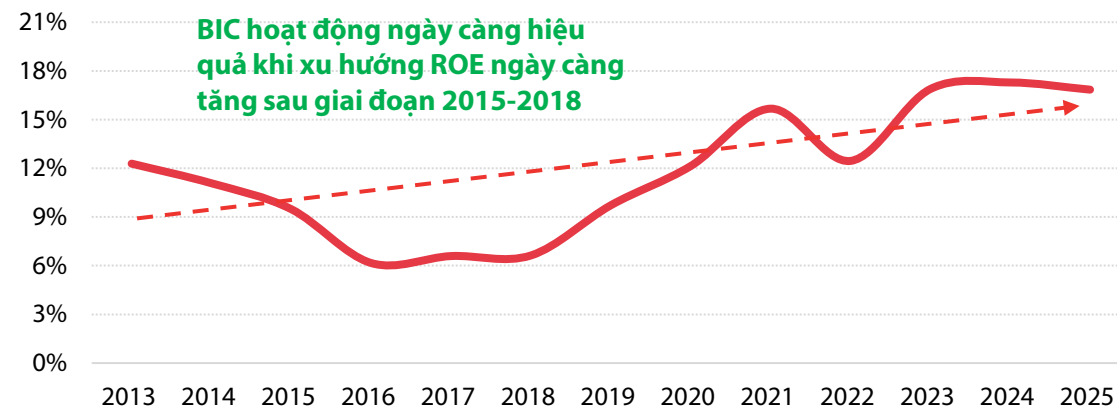
Nguồn: Báo cáo công ty, VDSC tổng hợp.

Tỷ lệ kết hợp (combined ratio) trung bình 5 năm (2021-2025) của các công ty bảo hiểm niêm yết



Nguồn: Báo cáo công ty, VDSC ước tính.

Lịch sử ROE của BIC



Nguồn: Finpro, Bloomberg, VDSC tổng hợp.

- Trong ngành bảo hiểm phi nhân thọ, chi phí khai thác khách hàng thường chiếm tỷ trọng lớn nhất trong cấu trúc chi phí. Tuy nhiên, thông qua chiến lược Bancassurance trọng tâm, **BIC có khả năng tiếp cận trực tiếp với mạng lưới hàng triệu khách hàng cá nhân và doanh nghiệp của BIDV.**
- **Tiết giảm chi phí đại lý:** Thay vì phải đầu tư ngân sách lớn cho đội ngũ đại lý truyền thống hoặc các chiến dịch marketing diện rộng, BIC tận dụng hơn 1.000 điểm giao dịch và đội ngũ nhân sự ngân hàng sẵn có. Hiệu quả chuyển đổi: Việc gắn liền sản phẩm bảo hiểm với các gói tín dụng (bảo hiểm khoản vay, bảo hiểm tài sản đảm bảo) giúp giảm đáng kể thời gian và chi phí cho mỗi đơn vị hợp đồng phát sinh.
- **Quy trình thẩm định kép:** Điểm độc đáo trong mô hình vận hành của BIC là **quy trình kiểm soát rủi ro từ khâu đầu vào**. Khách hàng từ hệ sinh thái BIDV thường là nhóm đã trải qua quá trình sàng lọc tín dụng khắt khe của ngân hàng. Nhờ cơ sở dữ liệu khách hàng chất lượng cao, BIC hạn chế tối đa tình trạng khách hàng trục lợi bảo hiểm hoặc nhóm khách hàng có rủi ro quá cao. Điều này trực tiếp đưa Tỷ lệ thất thoát (Loss Ratio) của BIC thường xuyên duy trì ở mức tốt so với mặt bằng chung của ngành.

Tổ chức	Định nghĩa "Trung lưu" (Mức chi tiêu/thu nhập)	Tốc độ tăng trưởng/Chỉ số chủ chốt
HSBC	Nhóm chi tiêu >\$20/ngày (PPP)	Tăng trưởng tiêu dùng đạt ~8%/năm (2021-2030). Riêng nhóm thượng lưu (\$50-\$100/ngày) tăng tới 17%/năm.
McKinsey	Lớp người tiêu dùng: Thu nhập đủ chi trả nhu cầu ngoài thiết yếu (>\$11/ngày)	Tỷ trọng trong dân số tăng từ 40% (2020) lên 75% (2030). Khoảng 3,7 triệu người mới gia nhập mỗi năm.
World Bank	Nhóm kinh tế tự chủ (Economic Secure) >\$11/ngày	Tăng trưởng trung bình ~10,1%/năm. Việt Nam nằm trong nhóm có tốc độ thâm nhập trung lưu nhanh nhất Đông Nam Á.
World Data Lab	Chi tiêu từ \$11 - \$110/ngày (PPP)	Dự báo có 23,2 triệu người mới gia nhập tầng lớp này trong thập kỷ 2020-2030.
Boston Consulting Group (BCG)	Thu nhập từ 15 triệu VNĐ/tháng trở lên	Số lượng người trung lưu và thượng lưu dự kiến gấp đôi trong mỗi chu kỳ 5-7 năm.

Nguồn: VDSC tổng hợp.

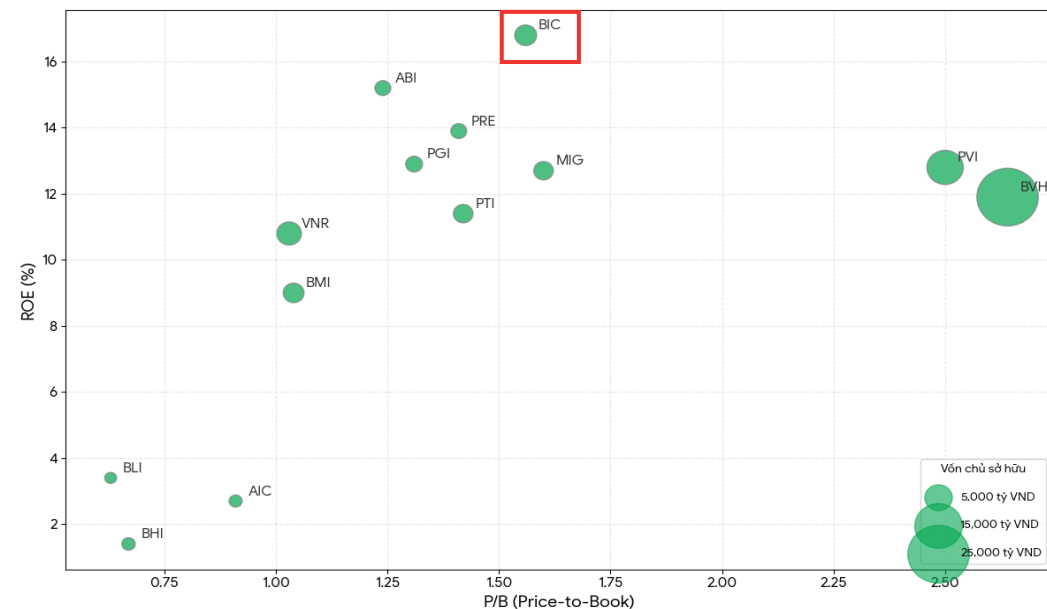
- **Sự bùng nổ của tầng lớp trung lưu** với dự báo chạm ngưỡng 70% dân số vào thập kỷ tới theo các tổ chức quốc tế như McKinsey và World Bank, đang tạo ra một "điểm uốn" chiến lược cho ngành bảo hiểm phi nhân thọ. Đây không chỉ đơn thuần là sự gia tăng về quy mô thị trường, mà còn là sự dịch chuyển cốt lõi trong tư duy quản trị rủi ro của người dân, nơi nhu cầu bảo vệ sức khỏe và tài sản cá nhân bắt đầu vượt qua các nhu cầu thiết yếu cơ bản.
- Đối với BIC, xu hướng dịch chuyển nhân khẩu học này là động lực tăng trưởng trung hạn và dài hạn dựa trên ba trụ cột chính:
 - **Thứ nhất, khả năng tiếp cận tệp khách hàng trung lưu diện rộng.** Theo dự báo, động lực tăng trưởng trung lưu sẽ dịch chuyển mạnh về các đô thị loại 2 và 3. Với lợi thế độc quyền khai thác hệ sinh thái hơn 1.000 điểm giao dịch của BIDV phủ khắp 63 tỉnh thành, BIC sở hữu "cánh tay nối dài" để tiếp cận trực tiếp nhóm khách hàng này với chi phí khai thác tối ưu. Khác với các đối thủ phải đầu tư lớn vào đội ngũ đại lý truyền thống, mô hình Bancassurance giúp BIC nhanh chóng thâm nhập thị trường tỉnh lẻ – nơi niềm tin vào các thương hiệu tài chính quốc doanh vẫn chiếm ưu thế tuyệt đối.
 - **Thứ hai, sự chuyển dịch sang dòng sản phẩm giá trị cao.** Khi thu nhập bình quân đầu người vượt ngưỡng 7.500 USD (dự kiến vào 2030), nhu cầu đối với các gói bảo hiểm sức khỏe cao cấp (như BIC Care S-VIP) và bảo hiểm vật chất xe cơ giới tăng mạnh. Đây là yếu tố then chốt giúp doanh nghiệp ghi nhận tăng trưởng lợi nhuận nghiệp vụ bền vững, thay vì phụ thuộc hoàn toàn vào doanh thu phí thuần.
 - **Cuối cùng, lợi thế từ tệp khách hàng số** (Tầng lớp trung lưu mới tại Việt Nam có đặc tính trẻ hóa và ưu tiên trải nghiệm số. Việc BIC sớm tích hợp bảo hiểm vào các nền tảng số của ngân hàng mẹ và phát triển ứng dụng MyBIC không chỉ giúp gia tăng tỷ lệ tái tục hợp đồng mà còn giảm thiểu chi phí quản lý

So sánh rủi ro giữa các mã cổ phiếu ngành bảo hiểm trong 10 năm qua (01/01/2016 – 01/02/2026)

Mã CK	Lợi suất trung bình hàng năm	Sortino	Sụt giá mạnh nhất từ đỉnh	Mức độ biến động trung bình năm xung quanh giá trung bình	Beta	Alpha
BVH	1.2%	(0.19)	-69.3%	9.5%	0.6	-3.2%
PVI	19.3%	2.48	-33.4%	9.0%	0.6	10.1%
BMI	7.0%	0.26	-64.3%	11.0%	1.1	-1.4%
MIG	14.5%	0.97	-56.0%	10.4%	0.8	2.7%
BIC	9.5%	0.65	-59.5%	9.5%	0.3	3.1%
ABI	18.2%	1.41	-49.2%	9.7%	1.0	7.0%

Nguồn: Finpro, Bloomberg, VDSC tổng hợp.

So sánh định giá ROE & P/B của các mã cổ phiếu ngành bảo hiểm ngày 06/02/2026



Nguồn: Finpro, Bloomberg, VDSC tổng hợp.

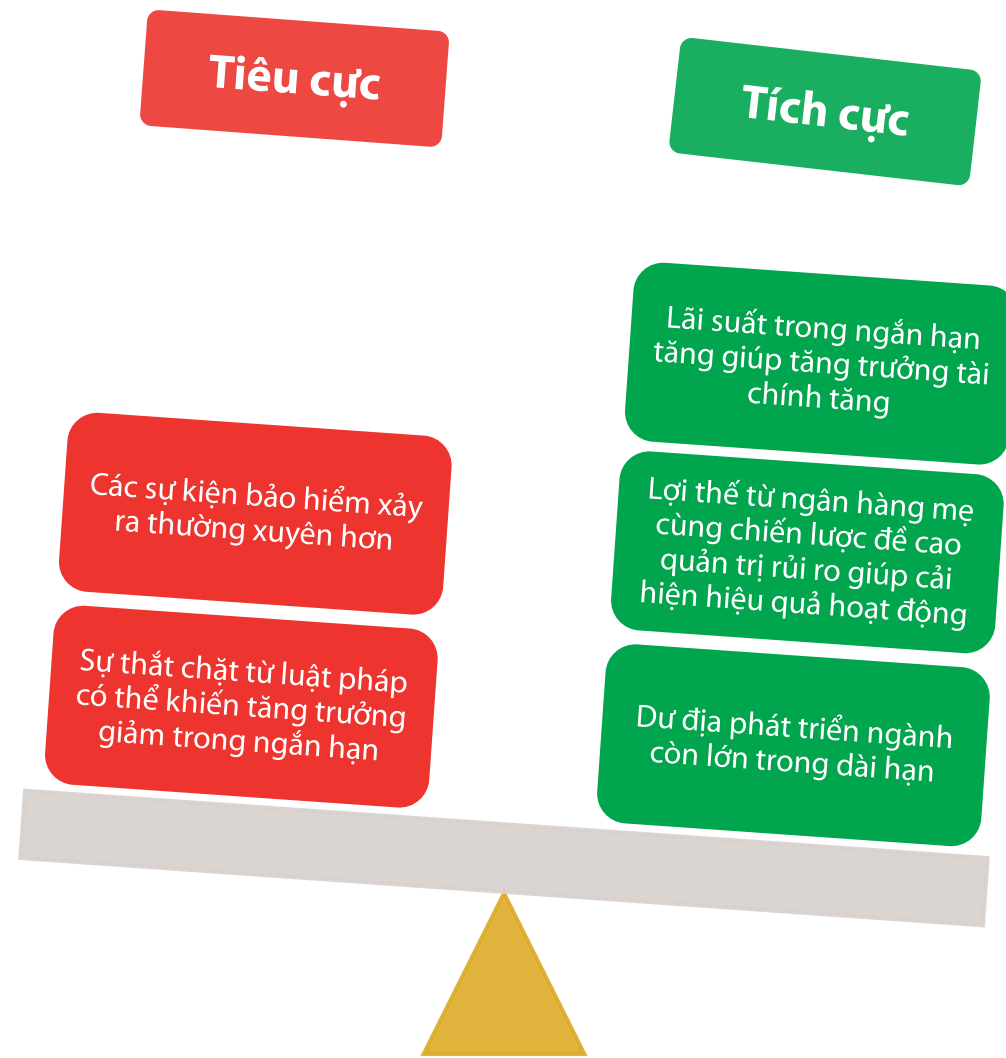
- Các số liệu giao dịch đang cho thấy BIC là một mã rất an toàn để nắm giữ dài hạn khi mức độ biến động quanh mức giá trung bình năm chỉ 9,5% trong 10 năm qua. Ngoài ra, lợi suất hàng năm cũng khá hấp dẫn ở mức 19,5%/ năm nếu nắm giữ.
- Beta so với Vn-index thấp nhất so với các cổ phiếu bảo hiểm khác và có alpha khoảng 3.1% so với thị trường
- Sortino ratio của BIC khá thấp so với mức của PVI và ABI khi chỉ ở mức 0,65 (mức trên 2 là lý tưởng – chỉ số có nghĩa là với từng % giảm giá thì lợi suất thặng dư so với lợi suất phi rủi ro cổ phiếu tạo ra được là bao nhiêu).
- **BIC đang là cổ phiếu bảo hiểm có định giá rẻ nhất** (nếu loại ABI vì giá trị giao dịch thấp) so với các cổ phiếu bảo hiểm khác trên thị trường nếu so tương quan giữa ROE và P/B, trong khi câu chuyện đầu tư và tiềm năng tăng trưởng khá tốt.

Quan điểm và định giá

- Chúng tôi đánh giá BIC là một cổ phiếu phù hợp với một chiến lược đầu tư nắm giữ dài hạn nhưng không mang tính tăng trưởng cao mà là một lựa chọn ổn định trong danh mục. Với mô hình kinh doanh và chiến lược đề cao sự an toàn và ổn định hơn tăng trưởng cùng với diễn biến giá cổ phiếu trong quá khứ có biến động thấp, BIC sẽ đóng vai trò là một cổ phiếu giúp danh mục chống đỡ các đợt rung lắc mạnh của thị trường trong khi vẫn giúp danh mục đó tăng trưởng hàng năm ổn định.
- Ước tính giá trị hợp lý của cổ phiếu là 30.500 đồng/cp, tương ứng mức **upside 28,6%** so với giá đóng cửa ngày 04/03/2026 tương ứng mức **P/E dự phóng khoảng 10,9 lần và P/B 1,8 lần**

Rủi ro đầu tư

- (1) Rủi ro khi đầu tư vào BIC chỉ là những sự kiện như thiên tai làm cho các sự kiện bảo hiểm diễn ra với tần suất cao hơn, từ đó gia tăng chi phí bồi thường, giảm lợi nhuận.
- (2) Các văn bản pháp luật gần đây trong các năm 2023, 2024 của Chính phủ nhằm thắt chặt và nâng cao chất lượng bán hàng của ngành bảo hiểm hơn sẽ giúp cho ngành có sự bền vững trong dài hạn nhưng trong ngắn hạn có thể làm gián đoạn tăng trưởng khi các công ty bảo hiểm cần thời gian thích nghi





PHÒNG TƯ VẤN ĐẦU TƯ KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN

Bộ phận Phân tích kỹ thuật

Nguyễn Đại Hiệp
Giám đốc
hiep.nd@vdsc.com.vn
+ 84 28 62992006
(1291)

Nguyễn Huy Phương
Trưởng phòng
phuong.nh@vdsc.com.vn
+ 84 28 62992006 (1241)

Trần Trung Hiếu
Chuyên viên cao cấp
hieu1.nm@vdsc.com.vn
+ 84 28 62992006 (1601)

Bộ phận Phân tích cơ bản

Đặng Phú
Trưởng phòng
phu.d@vdsc.com.vn
+ 84 28 62992006

Lê Thụy Tường Vy
Chuyên viên cao cấp
vy.ltt@vdsc.com.vn
+ 84 28 62992006

Bộ phận dữ liệu

Nguyễn Trần Gia Hưng
Trưởng phòng
hung.ntg@vdsc.com.vn
+ 84 28 6299 2006

Đoàn Hoàng Gia Bảo
Chuyên viên cao cấp
bao.dhg@vdsc.com.vn
+ 84 28 62992006

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Bản báo cáo này được chuẩn bị cho mục đích duy nhất là cung cấp thông tin và không nhằm đưa ra bất kỳ đề nghị hay hướng dẫn mua bán chứng khoán cụ thể nào. Các quan điểm và khuyến cáo được trình bày trong bản báo cáo này không tính đến sự khác biệt về mục tiêu, nhu cầu, chiến lược và hoàn cảnh cụ thể của từng nhà đầu tư. Ngoài ra, nhà đầu tư cũng ý thức có thể có các xung đột lợi ích ảnh hưởng đến tính khách quan của bản báo cáo này. Nhà đầu tư nên xem báo cáo này như một nguồn tham khảo khi đưa ra quyết định đầu tư và phải chịu toàn bộ trách nhiệm đối với quyết định đầu tư của chính mình. Rong Viet Securities tuyệt đối không chịu trách nhiệm đối với toàn bộ hay bất kỳ thiệt hại nào, hay sự kiện bị coi là thiệt hại, đối với việc sử dụng toàn bộ hoặc từng phần thông tin hay ý kiến nào của bản báo cáo này.

Toàn bộ các quan điểm thể hiện trong báo cáo này đều là quan điểm cá nhân của người phân tích. Không có bất kỳ một phần thu nhập nào của người phân tích liên quan trực tiếp hoặc gián tiếp đến các khuyến cáo hay quan điểm cụ thể trong bản báo cáo này.

Thông tin sử dụng trong báo cáo này được Rong Viet Securities thu thập từ những nguồn mà chúng tôi cho là đáng tin cậy. Tuy nhiên, chúng tôi không đảm bảo rằng những thông tin này là hoàn chỉnh hoặc chính xác. Các quan điểm và ước tính trong đánh giá của chúng tôi có giá trị đến ngày ra báo cáo và có thể thay đổi mà không cần báo cáo trước.

Bản báo cáo này được giữ bản quyền và là tài sản của Rong Viet Securities. Mọi sự sao chép, chuyển giao hoặc sửa đổi trong bất kỳ trường hợp nào mà không có sự đồng ý của Rong Viet Securities đều trái luật. **Bản quyền thuộc Rong Viet Securities.**

MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN RỒNG VIỆT - HỢI SỞ

Tầng 1 đến Tầng 8, Tòa nhà Viet Dragon, 141 Nguyễn Du, Phường Bến Thành, Thành phố Hồ Chí Minh

(+84) 28 6299 2006

info@vds.com.vn

www.vdsc.com.vn

MST 0304734965

CHI NHÁNH HÀ NỘI

Tầng 10, Tòa nhà Eurowindow, 02 Tôn Thất Tùng, Phường Kim Liên, Thành phố Hà Nội

(+84) 24 6288 2006

(+84) 24 6288 2008

CHI NHÁNH NHA TRANG

Tầng 7, Tòa nhà Sacombank, 76 Quang Trung, Phường Nha Trang, Tỉnh Khánh Hòa

(+84) 25 8382 0006

(+84) 25 8382 0008

CHI NHÁNH CẦN THƠ

Tầng 8, Tòa nhà Sacombank, 95-97-99 Võ Văn Tấn, Phường Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ

(+84) 29 2381 7578

(+84) 29 2381 8387

CHI NHÁNH VŨNG TÀU

Tầng 2 Tòa nhà VCCI Building, 155 đường Nguyễn Thái Học, Phường Tam Thăng, Thành phố Hồ Chí Minh

(+84) 25 4777 2006

CHI NHÁNH BÌNH DƯƠNG

Tầng 3 Tòa nhà Becamex Tower, số 230 Đại lộ Bình Dương, Phường Phú Lợi, Thành phố Hồ Chí Minh

(+84) 27 4777 2006

CHI NHÁNH ĐỒNG NAI

Tầng 8 Tòa nhà TTC Plaza, 53-55 đường Võ Thị Sáu, Phường Trăn Biên, Tỉnh Đồng Nai

(+84) 25 1777 2006

Best Investment Research Vietnam 2025

15th year Global Banking & Finance Awards

DỊCH VỤ PHÂN TÍCH & TƯ VẤN ĐẦU TƯ

TỐT NHẤT VIỆT NAM 2025

GIẢI THƯỞNG GLOBAL BANKING & FINANCE